



# REUSING ROOFTOPS BARCELONA 2024

Concurso de Arquitectura

organizado por:



en colaboración con:



Ajuntament  
de Barcelona



**Organizador**

## **Archstorming**

Archstorming ha organizado más de 20 concursos de arquitectura desde 2017, convirtiéndose en la plataforma líder en arquitectura sostenible, innovadora y humanitaria a través de varias plataformas, entre las cuales destacan la propia Archstorming o Archademy.ai.

Seleccionamos temáticas que buscan transformar el paradigma arquitectónico actual y organizamos concursos, cursos y eventos tanto en línea como presenciales, involucrando a todos los agentes del sector.

Contamos con una comunidad de más de 600,000 personas de 150 países comprometidas con la arquitectura sostenible.



**En colaboración con**

## **Fundación Mies van der Rohe**

La Fundació Mies van der Rohe fue creada en 1983 por el Ayuntamiento de Barcelona, con el objetivo inicial de llevar a cabo la reconstrucción del Pabellón Alemán, diseñado por Ludwig Mies van der Rohe y Lilly Reich para la Exposición Internacional de Barcelona de 1929.

Además de atender a la conservación y el conocimiento del Pabellón Mies van der Rohe, la Fundació impulsa el debate, la difusión y la sensibilización sobre temas de arquitectura y urbanismo contemporáneos. También promueve el estudio de la obra de Ludwig Mies van der Rohe, de Lilly Reich y del

Movimiento Moderno. Atendiendo a sus fines, la Fundació lleva a cabo diferentes actividades como premios, congresos, conferencias, exposiciones, talleres e instalaciones.

Destaca entre estos programas la organización, conjuntamente con la Comisión Europea, del Premio de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea – Premio Mies van der Rohe, uno de los premios más prestigiosos de arquitectura en Europa.

## Colaboradores



## Patrocinador Principal

# Soprema

El Grupo SOPREMA cuenta con una amplia trayectoria ofreciendo soluciones constructivas en impermeabilización y aislamiento que demuestran un sólido compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Su apuesta clara por la arquitectura ecológica y la adaptación frente al cambio climático es un claro ejemplo de los valores que promueve la iniciativa "Reusing Rooftops Barcelona 2024", convirtiendo a Grupo SOPREMA en un aliado clave en el esfuerzo por revitalizar azoteas, terrazas y patios y transformarlos en espacios valiosos que mejoren la calidad de vida en el entorno urbano.



## Patrocinador Principal

# Sika

Sika España, filial del Grupo Sika, se destaca como pionera en el sector de la química para la construcción, aportando soluciones innovadoras y eficientes.

Sus productos especializados para el sellado e impermeabilización de cubiertas y pavimentos reflejan un firme compromiso con la construcción ética y sostenible. Esta dedicación convierte a la compañía en un actor clave en el proceso de transformación de azoteas y terrazas en espacios funcionales y energéticamente eficientes, alineándola con los objetivos de la iniciativa 'Reusing Rooftops Barcelona 2024'.



## Introducción

**Reusing Rooftops Barcelona 2024** busca ideas innovadoras y sostenibles para la **reutilización de azoteas, terrazas y patios en desuso** en entornos urbanos densamente poblados. Está centrado en la ciudad de Barcelona e invita a la comunidad internacional de arquitectos a presentar propuestas que transformen estos espacios frecuentemente olvidados en espacios vivos, con un sinfín de usos posibles, fomentando así una nueva forma de vivir las ciudades desde las alturas.

La transformación de las azoteas en espacios productivos no solo contribuye a la creación de áreas para el esparcimiento y la naturaleza en la ciudad, sino que también juega un papel crucial en la **mejora de la calidad del aire, la reducción de las islas de calor urbano, el mejor aprovechamiento de las aguas pluviales, el aislamiento térmico**

de los edificios con el consiguiente ahorro energético y el aumento y protección de la biodiversidad local. Además, buscamos que las propuestas innovadoras que surjan de este concurso puedan servir como **modelos replicables** para otras ciudades que enfrentan desafíos similares.

En un momento en que la crisis climática exige acciones concretas, “Reusing Rooftops Barcelona 2024” se convierte en una plataforma para abordar la sostenibilidad urbana y la adaptación climática en regiones especialmente expuestas a los impactos de la crisis climática, como es el caso de la región mediterránea.

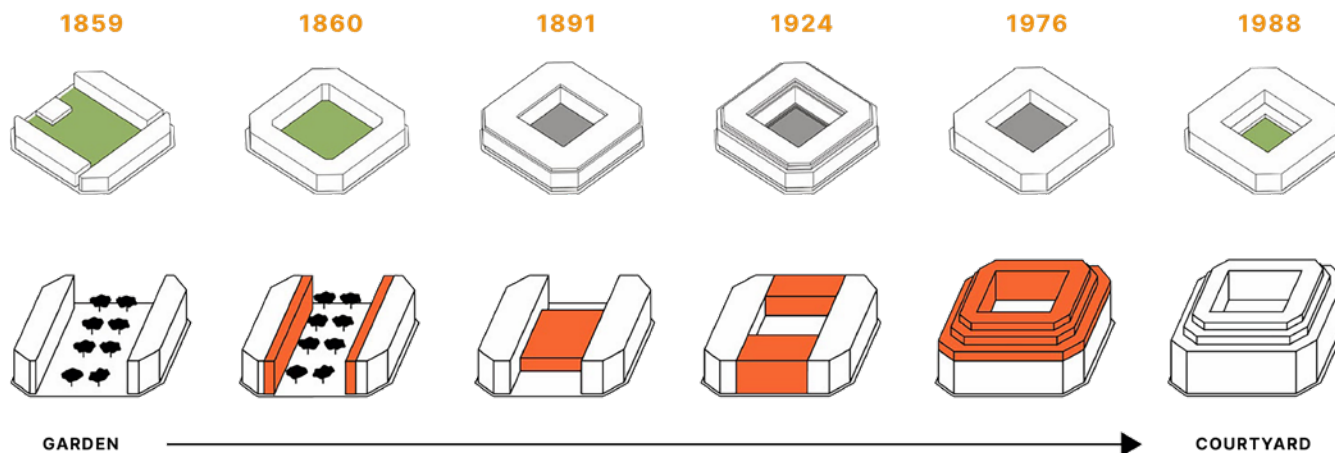
▼ El 67% de los edificios de Barcelona tienen cubiertas planas y la mayoría están desaprovechadas



## Ubicación: el "Eixample" de Barcelona

El entorno escogido para desarrollar las propuestas es el emblemático "Eixample" de Barcelona, un distrito conocido por su configuración urbanística única y por su rica herencia arquitectónica, que actualmente enfrenta importantes retos como la **alta densidad de construcción** y la **escasez de zonas verdes**.

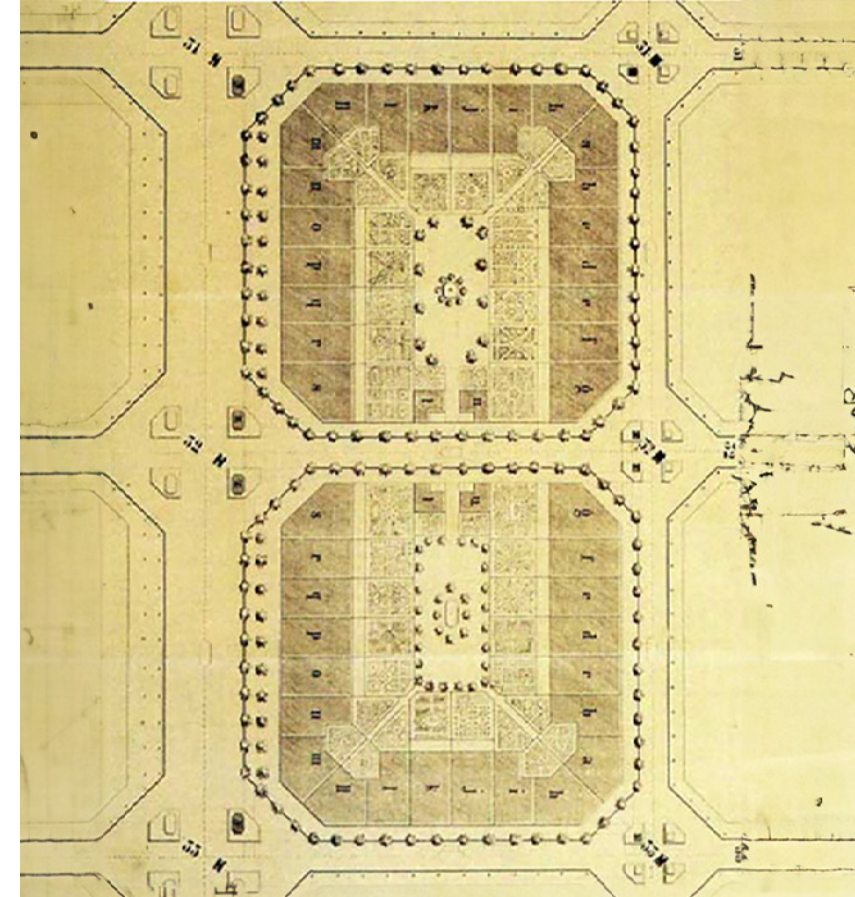
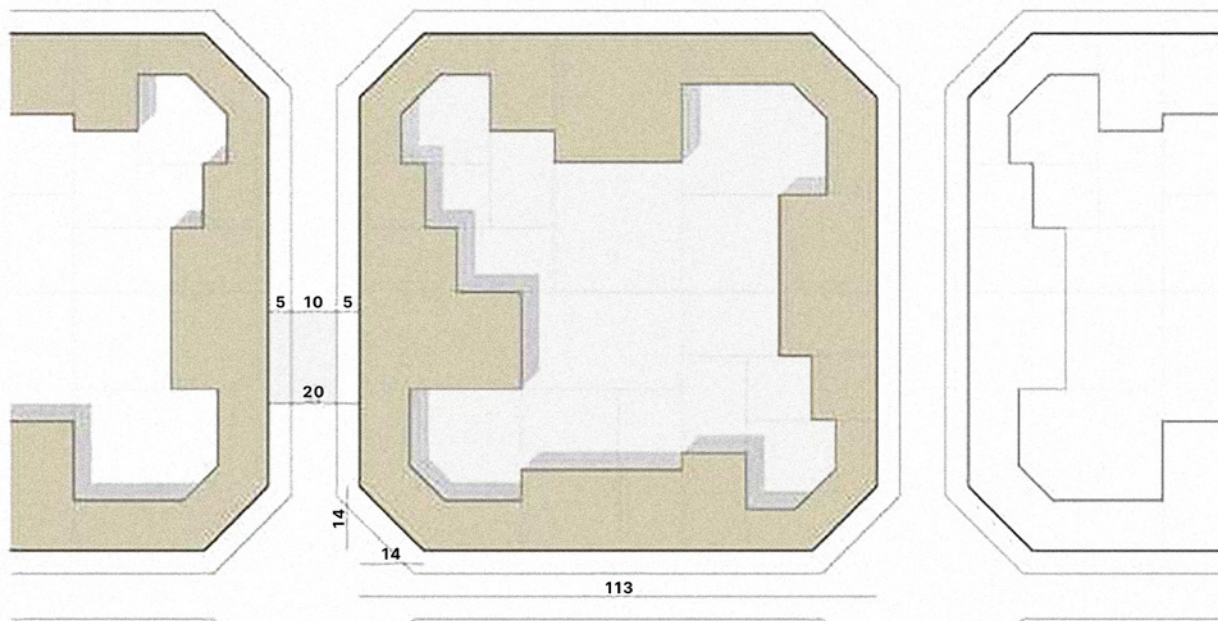
Para ello, este concurso se desarrollará en las **cubiertas, terrazas y el patio interior de una manzana prototípica e imaginaria del "Eixample" de Barcelona**. Las dimensiones y la configuración de estas manzanas se definen en el Plan Cerdá de 1860, un auténtico hito urbanístico en términos funcionales y estéticos. Las manzanas tienen 113 metros de lado, sin embargo, presentan dos chaflanes o esquinas cortadas, cada uno de 14 metros, para mejorar la visibilidad en las intersecciones y facilitar el tránsito.



# La creación del Eixample

## Un hito en el desarrollo urbanístico

La historia de Barcelona es una narrativa de crecimiento constante y transformación urbana, donde la creación del "Eixample" se destaca como un hito de planificación visionaria y arquitectura innovadora. A mediados del siglo XIX, Barcelona experimentaba una explosión demográfica y un auge industrial que presionaban las murallas medievales que confinaban la ciudad. La necesidad de expansión era imperativa, tanto para aliviar la densidad poblacional como para integrar los núcleos urbanos circundantes y fomentar el desarrollo económico.



La solución llegó en 1860, cuando Ildefonso Cerdà, un ingeniero civil y urbanista, fue encargado de diseñar el plan de expansión de la ciudad. Su propuesta, el Plan Cerdà, era revolucionaria: no solo abarcaba la distribución y el diseño urbano, sino que también prestaba atención al diseño y técnicas constructivas de los edificios para adaptarlos a la nueva era que comenzaba en la ciudad. Presentó un diseño en cuadrícula que priorizaba la igualdad en el acceso a la luz, el aire y el espacio público. Cerdà imaginó el "Eixample" (que significa 'ensanche' en catalán) como una extensión que rompería con la congestión y las limitaciones del casco antiguo, introduciendo calles anchas, manzanas con patios interiores y una red de servicios y transporte eficiente.

# Los edificios del Eixample

## Características arquitectónicas y técnicas constructivas

La arquitectura del “Eixample” es un reflejo de la Barcelona modernista y de la revolución industrial de finales del siglo XIX y principios del XX. Sus edificios presentan unas **características arquitectónicas propias** que los hacen fácilmente reconocibles.

- **Fachadas decoradas** con balcones de hierro forjado, esculturas integradas y cerámica colorida, que destacan en las obras de arquitectos como Antoni Gaudí, Lluís Domènech i Montaner y Josep Puig i Cadafalch.

- Edificios agrupados en **manzanas cuadradas** con esquinas biseladas, que permiten una mayor visibilidad y flujo de tráfico en las intersecciones.

- **Altura uniforme** para mantener una estética coherente y garantizar la equidad en la exposición a la luz natural.

Por otro lado, los edificios del “Eixample” se caracterizan por una serie de **técnicas constructivas** que reflejan tanto la innovación como la funcionalidad de la época.

Destacan por el uso de **mampostería no reforzada**, es decir, paredes exteriores y de carga de materiales locales como la piedra y el ladrillo y sin armaduras de acero.

Uno de los elementos más característicos de estas edificaciones, y fundamental para este concurso, es el sistema de **cubierta ventilada “a la catalana”** que ayuda a mitigar las condiciones climáticas del Mediterráneo. Este sistema se compone de dos forjados que crean un espacio para la ventilación a través de orificios en la fachada y los patios interiores, creando una circulación de aire que eliminaba la humedad y protegía la estructura de las variaciones térmicas.

Otro espacio objeto de este concurso son los **patios interiores**, que proveían luz y ventilación a los edificios y servían como pequeñas islas de tranquilidad en medio de la densa trama urbana, mejorando la salud y el bienestar de sus habitantes.

La “manzana de la discordia” es un hito de la arquitectura modernista, con edificios de Gaudí, Domenech i Montaner o Puig i Cadafalch



## El aprovechamiento de azoteas: una tarea pendiente

Si bien Cerdà tuvo en cuenta hasta el más mínimo detalle en el “Eixample”, hubo un aspecto que, dada la época, no requirió de su atención: **el aprovechamiento de las azoteas y cubiertas**. En aquel entonces, las necesidades eran otras, y la presión sobre el uso eficiente de cada metro cuadrado urbano no era tan acuciante como lo es en la actualidad.

Sin embargo, el espectacular crecimiento urbano del siglo XX y la creciente preocupación por la sostenibilidad, el bienestar de los habitantes y la adaptación al cambio climático, convierten la reutilización de las azoteas, terrazas y patios interiores en una necesidad imperativa.

**Reusing Rooftops Barcelona 2024** busca cerrar este círculo de innovación que caracterizó la creación del “Eixample” proponiendo reinventar estos espacios olvidados y convertirlos en recursos valiosos para la ciudad y sus habitantes, que permitan crear entornos urbanos más verdes, más habitables y más resilientes.





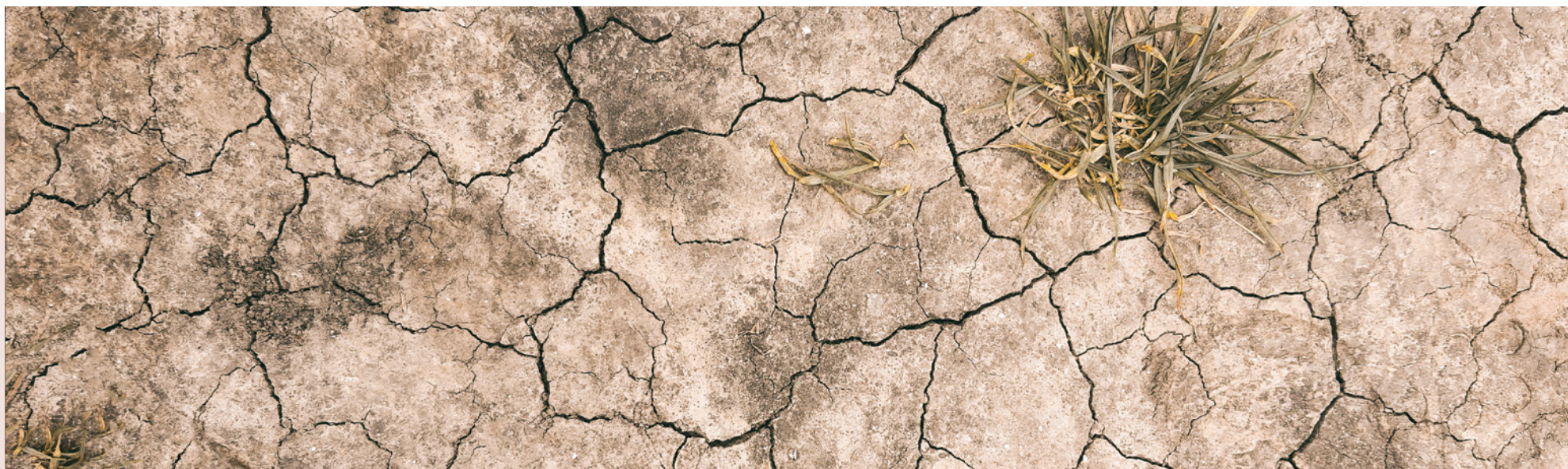
# Emergencia climática

## La sequía

La **cuenca mediterránea** es especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático. Estudios recientes muestran un aumento de la frecuencia e intensidad de las olas de calor mientras se produce una disminución significativa de las precipitaciones y su regularidad. Esto, unido a una demanda creciente de agua, ha agravado la situación de sequía haciendo peligrar el suministro de agua, incluso, para el consumo humano.

Es fundamental **adaptar las soluciones** para la reutilización de terrazas, azoteas y patios interiores **a las características específicas de cada región**. En Barcelona y, por extensión, en gran parte de la cuenca mediterránea y del sur de Europa, el reto se centra en maximizar cada gota disponible frente a la ausencia prolongada de lluvias y el incremento de la evaporación debido al calentamiento global.

En este contexto, Reusing Rooftops Barcelona 2024 adquiere una relevancia especial, pues insta a pensar en soluciones arquitectónicas y urbanísticas que contribuyan a la mitigación de estos efectos.

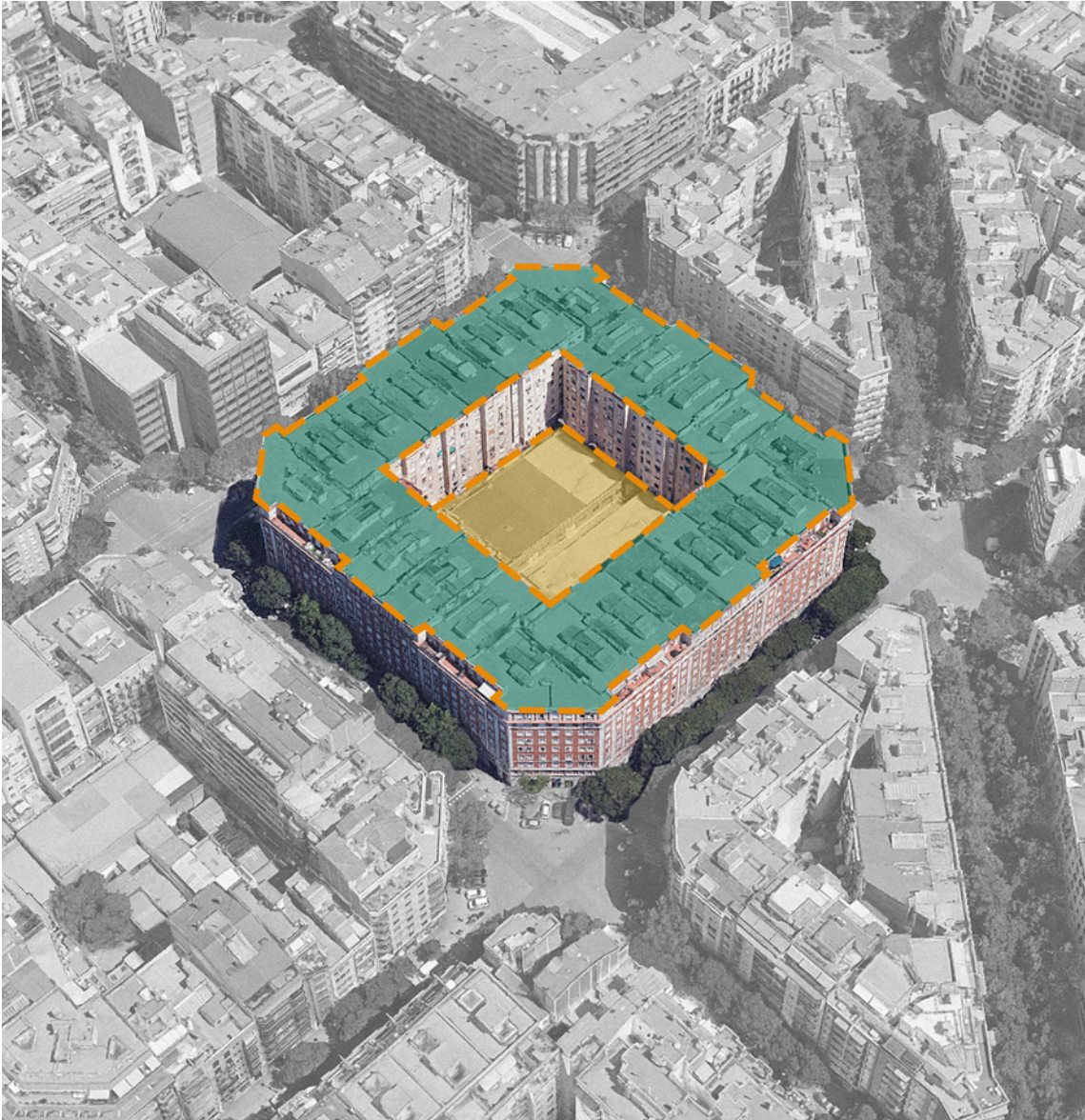




Reutiliza las azoteas de una manzana prototipo del Eixample. ¿Qué usos le darías?



Dales una nueva vida a los patios interiores. Aprovecha para colocar los elementos más pesados.



# Objetivos del concurso

*Reusing Rooftops Barcelona 2024 es una oportunidad para repensar cómo vivimos e interactuamos con nuestro entorno urbano, poniendo la sostenibilidad, la innovación y el bienestar colectivo en el centro de las intervenciones arquitectónicas. Los objetivos del concurso se centran en:*

- 1. Dar un nuevo uso a las azoteas, terrazas y patios interiores** convirtiéndolas en espacios atractivos para los vecinos y la sociedad. Invitamos a los participantes a pensar más allá de las soluciones convencionales, explorando nuevas ideas para el aprovechamiento del espacio urbano.
- 2. Promover la arquitectura sostenible** mediante estrategias innovadoras, materiales ecológicos, la gestión eficiente del agua y la incorporación de fuentes de energía renovable en entornos urbanos
- 3. Contribuir a la adaptación al cambio climático** mediante la creación de espacios verdes urbanos que pueden actuar como “pulmones” para la ciudad, mejorando la calidad del aire y reduciendo el efecto isla de calor.
- 4. Mejorar la biodiversidad urbana** fomentando la reintroducción de flora autóctona y la creación de hábitats para la fauna local que conviertan las azoteas en nodos cruciales para la biodiversidad en el entorno urbano.
- 5. Desarrollar soluciones que puedan aplicarse en otras ciudades** con desafíos similares de sostenibilidad, densidad urbana y gestión del agua, para generar un diálogo global sobre la importancia de la arquitectura urbana en la era del cambio climático.

# El reto

Animamos a los participantes a proponer **nuevos usos creativos e innovadores para las azoteas, terrazas y patios interiores** de las manzanas del “Eixample” de Barcelona.

Queremos crear espacios que **mejoren la calidad de vida urbana** y fortalezcan la **conexión de las comunidades con su entorno natural**.

Para ello, los participantes podrán tomar como referencia una manzana “modelo”, de la cual dispondrán tanto de el 3D en formato Revit como de el 2D en formato AutoCAD.

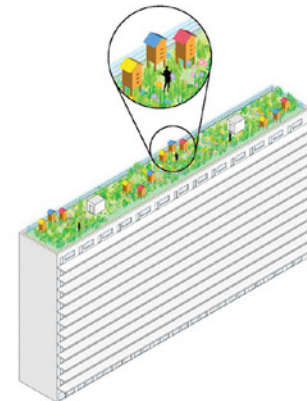
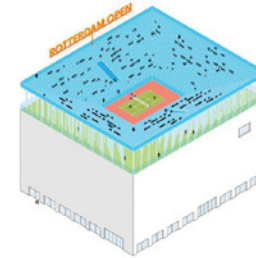
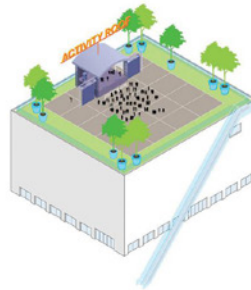
En ella, buscaremos soluciones realistas, viables y flexibles que puedan tomarse como ejemplo e inspiración para su implementación efectiva en la revitalización de azoteas urbanas en contextos urbanos con desafíos similares.

## ¿Qué uso le podemos dar a estos espacios?

La decisión de qué uso darle a las azoteas y patios interiores es enteramente vuestro. Desde parques, granjas solares, huertos urbanos, espacios para practicar deportes o pequeñas casas vacacionales, se acepta cualquier uso siempre que aporte valor añadido y respete los objetivos del concurso.

En este sentido el despacho holandés **MVRDV** hizo un magnífico trabajo con su **Rooftop Catalogue** para Rotterdam. Podéis hacer click [aquí](#) para consultarlo e inspiraros.

Además, en [este link](#) también podéis consultar la **Guía de azoteas vivas y cubiertas verdes** (en español) redactado por **Elisabeth Contreras e Isabel Castillo** para el Ayuntamiento de Barcelona, y que es una gran referencia para entender mejor las muchas posibilidades que ofrecen estos espacios de la ciudad.



Estos son algunos de los 130 usos que propone MVRDV en su Rooftop Catalogue

# Criterios de evaluación

El jurado de Reusing Rooftops Barcelona 2024 valorará las propuestas presentadas que destaquen por su creatividad, su enfoque sostenible y resulten técnicamente viables y potencialmente transformadores para el entorno urbano.

## 1. Innovación y Originalidad

Buscamos diseños que rompan con lo convencional y aporten nuevas ideas originales al uso de terrazas, azoteas y patios interiores.

## 2. Viabilidad Técnica

Buscamos propuestas que sean viables técnicamente para conseguir un impacto real y garantizar su compatibilidad con una amplia gama de estructuras, incluidas las más antiguas.

## 3. Sostenibilidad

Las propuestas deberán evidenciar su sostenibilidad y cómo contribuyen a mitigar los efectos del cambio climático y a mejorar la calidad de vida en el entorno urbano.

## 4. Flexibilidad y adaptabilidad

Se busca identificar propuestas flexibles, adaptables y escalables que puedan servir de referencia para la transformación sostenible de otras ciudades a nivel global.



# Premios

Ofrecemos un total de 5.500€ en premios distribuidos de la siguiente manera:

1er PREMIO  
**3.000 €**

2º PREMIO  
**1.000 €**

3er PREMIO  
**500 €**

MENCIÓN ESPECIAL SOPREMA  
**500 €**

MENCIÓN ESPECIAL SIKA  
**500 €**

10 MENCIONES DE HONOR

30 FINALISTAS

Los proyectos ganadores y todos los finalistas se publicarán en diversas revistas de arquitectura, blogs, redes sociales y en nuestra página web. Todos los participantes recibirán un certificado digital de participación.





**Reusing Rooftops Barcelona 2024** te invita transformar azoteas, terrazas y patios interiores en desuso en espacios atractivos que revitalicen nuestras ciudades y mejoren la vida de sus habitantes.

Participa y aprovecha esta oportunidad para mostrar que la arquitectura y el diseño son herramientas poderosas de innovación social, capaces de mejorar la calidad de vida urbana y forjar comunidades más fuertes y conectadas con su entorno.

# Calendario

Al registrarte, tendrás acceso tanto al concurso para ti y tu equipo (de 1 a 4 miembros). Los períodos de inscripción, la fecha límite de presentación y el anuncio de los ganadores son los siguientes:

Inscripción temprana

**22 de abril - 22 de mayo**

Inscripción normal

**23 de mayo - 26 de junio**

Fecha límite de entrega

**26 de junio de 2024**

Anuncio de ganadores

**10 de julio de 2024**

# Registro

Para inscribirte en el concurso, visita nuestro sitio web oficial y rellena el formulario de inscripción. Una vez completado el formulario, serás redirigido a la página de pago, donde deberás completar el pago para finalizar el proceso de inscripción.

Las tasas de inscripción se escalonan en función de la fecha de registro de la siguiente manera:

- Inscripción temprana: 40 euros + IVA
- Inscripción normal: 60 euros + IVA

Aceptamos tarjetas de crédito o débito Visa, Mastercard, Discover y American Express. Los pagos también pueden realizarse a través de PayPal. No tendremos acceso a los datos de tu tarjeta de crédito. Una vez finalizado el proceso de inscripción y pago, no se efectuarán reembolsos.

Inmediatamente después de la inscripción y el pago, recibirás un correo electrónico de confirmación en el email facilitado durante el pago. Este correo electrónico incluirá su número único de inscripción. Al presentar sus propuestas, se te pedirá que facilites este número de registro a efectos de identificación, y deberá figurar claramente en lámina, preferiblemente en la esquina inferior derecha.

# FAQs y elegibilidad

- Para consultas comunes, consulta la sección de preguntas frecuentes de nuestro sitio web. Durante el concurso, se darán respuestas individuales a las preguntas enviadas por correo electrónico.
- El concurso está abierto a todos, incluidos estudiantes de arquitectura, arquitectos profesionales y personas de otras disciplinas como ingeniería, filosofía, sociología, fotografía, etc. Todas las nacionalidades son bienvenidas, apreciamos una participación lo más diversa posible.
- Los equipos pueden estar formados por uno a cuatro miembros, todos ellos mayores de 18 años. La cuota de inscripción es por equipo, independientemente de su tamaño.
- Si un equipo o participante desea presentar más de una propuesta, deberá inscribirse y pagar la tasa de registro por cada presentación.
- Los miembros del jurado, la organización o cualquier persona directamente relacionada con el jurado no podrán participar en este concurso.

# Presentación

Para este concurso, se requiere que los participantes envíen **dos archivos digitales**: una “**Lámina A1**” y una “**Descripción del Proyecto**”. La presentación debe realizarse a través de la sección ‘Enviar propuesta’ en nuestro sitio web.

**Lámina A1:** Los participantes deben presentar su proyecto en una sola lámina de formato A1 (594×841mm o 23.4×33.1 pulgadas), que puede ser horizontal o vertical.

**Contenido de la Lámina A1:** La lámina debe contener una serie de recursos y elementos visuales que contribuyan a una comprensión más clara del proyecto. El número de registro debe ser claramente visible en la esquina inferior derecha de la lámina.

**Detalles del Archivo:** La lámina A1 debe entregarse en formato JPEG o JPG con un tamaño máximo de 10 MB. El nombre del archivo debe ser el número de registro proporcionado en el registro (por ejemplo, 432465423.jpg).

**Descripción del Proyecto:** Junto con la lámina A1, debe enviarse una descripción del proyecto de no más de 400 palabras.

**Detalles del Archivo:** La descripción del proyecto debe enviarse en formato PDF. El nombre del archivo debe ser el número de registro proporcionado al registrarse (por ejemplo, 432465423.pdf).

**Idioma:** Todos los textos, tanto en la lámina A1 como en la Descripción del proyecto, deben estar escritos en español o inglés.

**Anonimato:** Los materiales no pueden contener ningún nombre o referencia a los participantes o equipos. Solo debe incluirse el número de registro en los nombres de los archivos para garantizar el anonimato.

## Normas y condiciones

**Propiedad intelectual:** Los participantes conservan los derechos sobre la propiedad intelectual de sus propuestas. Sin embargo, al participar, conceden a Reusing Rooftops (Archstorming, S.L.) una autorización global, gratuita y no exclusiva para reproducir, publicar y distribuir el proyecto en cualquier formato y a través de cualquier medio de difusión.

**Uso de imágenes libres de derechos de autor:** Los participantes son responsables de garantizar que cualquier imagen o material utilizado en sus propuestas esté libre de derechos de autor. Reusing Rooftops no se hace responsable de las infracciones de derechos de autor cometidas por los participantes.

**Cambios en las bases del concurso:** Reusing Rooftops se reserva el derecho a modificar las bases del concurso en cualquier momento, en cumplimiento de la legislación española vigente. Cualquier modificación será publicada en la página web y será vinculante para los participantes.

**Derecho de anulación del concurso:** Reusing Rooftops se reserva el derecho a cancelar el concurso por falta de inscripciones u otros motivos justificados. En tales casos, se notificará individualmente a los participantes y se reembolsarán las tasas de inscripción en un plazo de 15 días desde la notificación de la cancelación.

**Cumplimiento de las condiciones:** Los participantes están obligados a adherirse a los términos y condiciones del concurso tal y como se indica en nuestra página web. El incumplimiento de los mismos puede dar lugar a la descalificación.

**Sin responsabilidad por el uso de terceros:** Reusing Rooftops no se hace responsable del uso que terceros hagan de los proyectos de los participantes, incluidos los contenidos que hayan sido compartidos por terceros o indexados por motores de búsqueda.

Ten en cuenta que estas normas son un resumen y que los participantes deben consultar los términos y condiciones completos en nuestro sitio web para obtener información completa.





**REUSING ROOFTOPS**

Regístrate hoy en:

[www.reusingrooftops.com](http://www.reusingrooftops.com)



[/reusingrooftops](https://www.instagram.com/reusingrooftops)